

## **MEMORIA TALLER DE COMUNICACIÓN DEL 1º CURSO PARA ACIS DEL COLEGIO MULHACÉN DE GRANADA – 2012**

Nuestro primer objetivo será iniciar a los alumnos en el autodescubrimiento de sus capacidades para la comunicación dentro de la publicidad y del periodismo.

De este modo pretendemos conseguir la proximidad y el acercamiento entre todos puesto que será de forma abierta y con cambio de impresiones, siempre de un modo ordenado como impartiremos este primer paso para que cada uno de ellos sepa cuales son sus afinidades dentro del campo de la comunicación y que se sientan desde el primer momento introducidos en el mismo. Explicaciones, ejemplos y experiencias serán las que identifiquen y acerquen al alumno a este mundo de la comunicación tan variopinto como incluso podemos decir abstracto.

Dentro de la parte práctica y en el inicio de este curso pretendemos que cada uno de los alumnos configure su propia página web a través de los CMS, un sistema de gestión de contenidos ( en Content Management System, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, principalmente por parte de los administradores, editores, participantes y de más roles, en la misma cada uno de ellos y diariamente desarrollarán cada uno de los temas que sean tratados dando como resultado, que al finalizar este curso no solo habrán obtenido el conocimiento, la documentación y la información que se genere sino que además poseerán un elemento tangible, válido y como no referencia de su andanza en el curso en cuestión.

Cada uno de los medios que configura el panorama de la comunicación: Radio, prensa, TV, publicidad exterior e incluso periodismo comercial conformarán los distintos capítulos que serán desarrollados durante los 10 días del programa.

En los mismos una vez más el alumno descubrirá en la medida que su documentación crezca con que medio, con que situación, y de que modo se siente más identificado para la realización de campañas de comunicación que serán llevadas a cabo a modo de prácticas y que cada uno de los alumnos tendrán la libertad de decidir en que medio o medios quiere, desea y considera debe realizarla.

Importante y trascendente también es que en los comienzos del programa cada uno de los componentes se pronuncie con respecto a sus conocimientos, aficiones y deseos para desarrollar este taller de la comunicación., un elemento más añadido a lo que al principio nos referíamos: Apertura, proximidad y si cabe complicidad entre todos los que conforme esta aula