



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE ESTADO
DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
DIRECCIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN PROFESIONAL

3
Profundiza

PROGRAMA DE PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS

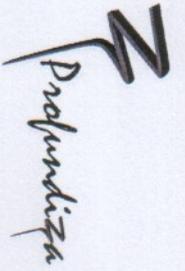
Campamentos

Elaborado por:

Dirección General de Formación Profesional

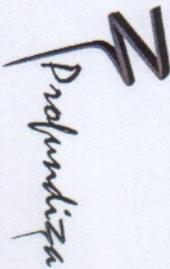
Fecha:

20 de diciembre de 2010



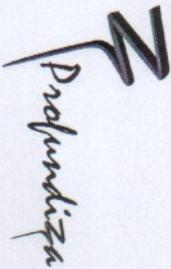
PROGRAMA DE PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA ALUMNOS
CON MAYOR CAPACIDAD Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER
VERANO 2011

NOMBRE	DIRIGIDO A	LUGAR Y FECHA	DESARROLLO
Campanamento de Matemáticas	40-44 alumnos y alumnas de 1º de bachillerato	Gandía Junio o septiembre de 2011	Tendrá una duración de una semana durante la que se realizarán 5 talleres temáticos de una sesión, con 8 alumnos por taller, que se repetirán todos los días por la mañana y por la tarde, de forma que todos los alumnos participen en todos los talleres. Un posible calendario sería: Lunes Mañana: recepción y acción preparada por el Ayuntamiento Tarde: Talleres Martes Mañana: Talleres Tarde: Talleres Miércoles Mañana: Talleres Tarde: Tiempo libre Jueves Mañana: Talleres Tarde: Despedida Los temas que se trabajarán en las jornadas son (provisional): - Criptografía y Matemáticas - Las Matemáticas en el mundo antiguo - Geometría - Papiroflexia modular - Matemáticas y cine
Campanamento <i>Ven x + Matemáticas</i>	40-44 alumnos y alumnas de 4º de la ESO que hayan participado en el proyecto <i>Ven x + Matemáticas</i>	Jaca o Canfranc Septiembre de 2011	El campus se concibe como un espacio para aprender y disfrutar con las matemáticas trabajando en grupo y compartiendo el tiempo de ocio y favorecerá la convivencia entre chicos y chicas de la misma edad e interesados de modo parecido en las matemáticas. Con distintas procedencias geográficas, durante 5 días juntaremos a un grupo de alumnos que han terminado la ESO y se enfrentan a nuevos desafíos de aprendizaje. Habrá cinco conferencias que enmarquen algunos aspectos importantes de la evolución de las matemáticas y de su contextualización en el mundo actual. Además, cada día habrá dos talleres de dos horas cada uno. Para estos talleres el gran grupo se dividirá en dos subgrupos de 20-23 alumnos cada uno. En total serán seis talleres: Títulos de los talleres (provisional): • Descubrir las cónicas de la mano de Apolonio ayudados por Geogebra • Matemáticas en la Historia • Los enigmas de La habitación de Fermat • Fractales y otros objetos extraños • Matemáticas en la naturaleza, matemáticas en los deportes • Geometría euclídea y no euclídeas



**PROGRAMA DE PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA ALUMNOS
CON MAYOR CAPACIDAD Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER
VERANO 2011**

NOMBRE	DIRIGIDO A	LUGAR Y FECHA	DESARROLLO
Leer para aprender en la era digital.	40 alumnos y alumnas de 1º	Andalucía Junio y	Tendrán una duración de una semana cada uno. Los objetivos son:
Campamentos de jóvenes investigadores. (2 ediciones)	bachillerato en cada edición. 80 estudiantes en total.	Septiembre de 2011	<ul style="list-style-type: none">• proponer actividades que fomenten la creatividad a través de la lectura activa en el medio digital• formar en la utilización de herramientas para extraer críticamente información de la web y de los archivos en línea• convertir los datos obtenidos en actividades lúdicas y creativas• todo ello en torno al tema: España, 1927: literatura, arte y ciencia Todo ello mediante la elaboración de un proyecto final
			Cada día constará de <ul style="list-style-type: none">• Una sesión del "Taller de jóvenes investigadores"• Tiempo libre de acceso a ordenadores para la confección del (o de los) proyecto(s)• Actividades de animación• Actividades de presentación de los proyectos (jueves y viernes) Además habrá actividades complementarias: <ul style="list-style-type: none">• tertulia-debate• conferencia• presentación de proyectos
Campamento educación mediática.	40 alumnos y alumnas de 4º de ESO que hayan participado en los proyectos de Educación Mediática	Septiembre de 2011 en La Coruña	Se desarrollará a lo largo de una semana durante la que se realizarán diferentes actividades todas ellas relacionadas con los medios de comunicación tanto audiovisuales, escritos o a través de la red. Los participantes intervendrán en un programa de la radio local, publicarán en un diario de la zona, y visitarán o participarán un programa de televisión. Habrá conferencias de expertos, debates, elaboración de proyectos periodísticos, todo ello en un contexto lúdico y creativo, fomentando buena convivencia y el aprendizaje.



**PROGRAMA DE PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA ALUMNOS
CON MAYOR CAPACIDAD Y MOTIVACIÓN PARA APRENDER
VERANO 2011**

NOMBRE	DIRIGIDO A	LUGAR Y FECHA	DESARROLLO
Campeonato emprendedores.	80 alumnos y alumnas de Formación Profesional	Calafell Del 3 al 10 de septiembre	Los alumnos, en grupo, realizarán una empresa- proyecto que presentarán ante una audiencia que simulará ser los inversores del proyecto. Esta empresa-proyecto se desarrollará de la siguiente manera: <ol style="list-style-type: none">1) Presentación de la idea.2) Presentación del proyecto.3) Investigación de mercado de las posibilidades del Proyecto.4) Presentación de las políticas de producto, precio y distribución.5) Presentación del plan de publicidad y comunicación.6) Presentación del plan de ventas y promociones.7) Modelo de negocio en Internet. Rol de las redes sociales.8) Presentación de la estrategia financiera.9) Presentación final del proyecto

El campamento, con sus instalaciones en la costa dorada, además de fomentar la actitud emprendedora, ofrece un completo programa de actividades: navegación en el mar, kiaks, banana y donut acuático, karts, olimpiadas deportivas, escalada en rocódromo, trekking.